超级品牌SuperBrand入驻申请须知

一、项目说明

1. 目的

超级品牌（SuperBrand）是对品牌进行评估的微咨询机构。我们建立的品牌体检模型，帮助过百家企业进行测评，我们制定品牌评估标准，集结优秀品牌入驻并承诺保护消费者权益。当消费者不满意产品并与卖家协调退货未果，我们受理消费者关于品牌的投诉，并对品牌进行调查和入驻资格再评估。

基于各个品牌，我们优化品牌内容，丰富品牌理念，创新品牌策略，提高品牌声誉。我们帮助企业建立在目标市场的影响力，并在评估后保证其产品良好的商业信誉、产品性能和发展潜力。

2. 服务单位

SuperBrand机构

3. 服务重点

服务一共分为5个大类，包括：认证授权、客户关系、市场推广、品牌评估和品牌策略。

4. 服务分项说明

认证授权服务包括SuperBrand品牌认证授权。

客户关系服务包括客户关系维护。

市场推广服务包括线上档案维护、广告宣传、社交媒体管理、多语种语言视频翻译、广告视频制作。

品牌评估服务包括品牌体检报告、品牌动态监测。

品牌策略服务包括品牌命名提案、市场调研、商业企划案、品牌策略管理。

具体分项目的项目解释见下表：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 解释 | 基础服务 | 标准服务 | 定制服务 |
| 认证授权 | 独家授权SuperBrand品牌认证标识 | ✓ | ✓ | ✓ |
| 线上档案 | 官网建立SuperBrand品牌档案 | ✓ | ✓ | ✓ |
| 广告宣传 | 刊登广告于国内外主流媒体版面，例如纽约时报、环球网等；搜索引擎广告，例如Google Search | ✓ | ✓ | ✓ |
| 客户关系维护 | 受理消费者关于品牌反馈与投诉，帮助购买品牌的消费者维权 | ✓ | ✓ | ✓ |
| 品牌体检报告 | 综合多项指标评估品牌健康度，正确定位品牌 | ✘ | ✓ | ✓ |
| 品牌动态监测 | 采集和分析线上线下对品牌的口碑评价 | ✘ | ✓ | ✓ |
| 社交媒体管理 | 利用大数据检测公司在海外社交媒体上的表现，包括脸书，ins，youtube，推特等 | ✘ | ✓ | ✓ |
| 多语种视频翻译 | 针对客户已有广告视频，提供契合目标市场的专业翻译 | ✘ | ✓ | ✓ |
| 品牌命名提案 | 针对品牌建立或打入海外市场提供中英文名提案 | ✘ | ✘ | ✓ |
| 市场调研 | 深入市场调查，针对同行业竞争者，全面系统的分析整个行业和企业的发展现状及发展趋势 | ✘ | ✘ | ✓ |
| 广告视频制作 | 专业在线视频定制，宣传片，短视频制作，含双语翻译 | ✘ | ✘ | ✓ |
| 商业企划案 | 根据公司情况合理制定营销长期目标、阶段性目标及基础营销策略 | ✘ | ✘ | ✓ |
| 品牌策略管理 | 针对企业现有品牌策略，分析其潜在产品线扩展策略、品牌延伸策略、多品牌策略、新品牌策略及合作品牌策略 | ✘ | ✘ | ✓ |

二、项目申请

1. 企业资格

（1） 依国内公司法和商业登记法（待修改）合法登记经营的企业;

（2） 品牌为中国企业所有;

（3） 申请人或其负责人均未入银行黑名单；财务稳定，近五年营业收入不得为负，无欠税及违法等不良记录。

2. 产品类别

绝大部分行业企业均可申请，具体包括：服饰业、鞋类箱包、运动户外、珠宝配饰、美容工具、化妆品、家装家居家纺、图书音像、汽车配件、居家日用、

3. 申请方式

（1） 有意愿参加各项服务的企业，可从即日起通过网站下载相关申请文件申请

（2） 申请提交材料：

1. 企业服务申请书1式6份（包括企业服务申请表、企业情况调查表）
2. 产品目录、公司简章等附件资料1式6份
3. 企业合法登记复印件一份
4. 最近两年主营事业收入利润报表各一份（包括利润表、资产负债表等）
5. 服务需求书1式6份（由SuperBrand团队向企业咨询后提供）。

三、申请流程

1. 申请时间

受理时间10个工作日左右

2. 作业流程

自收到申请文件起，团队将对企业进行材料核实、资格审查，与申请企业就服务内容细节进行洽谈。资格审查通过后，团队将通知企业，企业须在15天内缴纳注册费用和保证金。

3. 费用说明

(1) 注册费

* SuperBrand超级品牌计划会员注册费
* SuperBrand超级品牌商标授权费用

(2) 保证金

参与SuperBrand计划的商家必须交纳保证金，保证金主要用于保证企业遵守SuperBrand的运营机制，具体收费依据企业行业而定，按照年度收取，并且在企业有违规行为时根据SuperBrand服务协议及相关规则用于向SuperBrand及消费者支付违约金。

SuperBrand的费用中保证金不足额时，企业需要在15日内补足余额。若逾期未补足，SuperBrand将暂停对企业的相关服务，直至补足。

四、注意事项

商家若发生以下任一情形，SuperBrand有权请退：

（1）未经授权使用SuperBrand注册商标

（2）向SuperBrand提供伪造、虚假的商家资质或资料

（3）违规或未通过SuperBrand试运营考核或季度考核